

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>TURISTIČKO POSLOVANJE</b>		
<b>Šifra</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Doc.dr.sc. MILI RAZOVIĆ		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obvezni kolegij		
<b>Godina</b>	<b>II- DRUGA</b>	<b>Semestar</b>	III I IV –TREĆI I ČETVRTI
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Posredstvom nastavnih jedinica studenti će usvojiti temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju putničkim agencijama i turističkim tvrtkama. Sadržaj nastavnih jedinica: Pojam turizma i gospodarski aspekti turizma; Pojam i klasifikacija ugostiteljstva; Pojam turističkog poslovanja i putničke agencije: Funkcije putničkih agencija, Klasifikacija putničkih agencija; Pojam, značenje i funkcija Tuoperatera; pojam, funkcija i karakter hotelijerstva: Vrste hotela, organizacijska struktura hotela, Obilježja hrvatskog hotelijerstva, Obilježja i vrsta hotelske usluge, Rad, poslovi i hotelski zaposlenici; Značenje i obilježja putničke agencije; Organizacija poslovanja u hotelu; proizvodna funkcija u hotelijerstvu; Prodaja i marketing u hotelijerstvu; Kontroling i financije u hotelijerstvu; Kadrovska funkcija u hotelijerstvu; Investicijska funkcija u hotelijerstvu; Pojam i vrste kapaciteta u hotelijerstvu; Pojam, sadržaj, vrste i faze izrade turističkog aranžmana; Ugovor između putničke agencije i korisnika usluga i davatelja usluga smještaja; Instrumenti plaćanja u poslovanju putničke agencije; Imovina, vrste obveza, likvidnost, solventnost i kapital hotela; proizvodnost, ekonomičnost i profitabilnost u hotelijerstvu; prihodi, učinci, primici, rashodi, izdaci i utrošci u hotelijerstvu; Pojam, vrste i nosioci troškova u hotelijerstvu; Pojam i vrste cijena; Kalkulacija prodajne cijene hrane i pića; kalkulacija usluga putničkih agencija:</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Razvijanje općih I specifičnih kompetencija (znanja I vještina).Upoznati studente o osnovnim pojmovima te učinkovitim upravljanjem putničkim agencijama I turističkim tvrtkama.Osposobiti studente za obavljanje rukovodećih poslova u putničkim agencijama I turističkim tvrtkama.
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	<b>Posebne:</b>
	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čavlek,N.,Bartoluci,M.,Prebežac,D., I dr.( 2011.), Turizam –ekonomske osnove I organizacijski sustav,Školska knjiga ,Zagreb.</li> <li>2. Hayes,D.K., I Ninemeier,J.D.(2005.), Upravljanje hotelskim poslovanjem, MPLUS,Zagreb.</li> <li>3. Medlik,S.,Ingram,H.(2002.),Hotelsko poslovanje,Golden marketing, Zagreb.</li> <li>4.Vukonić,B.(2003.), Turističke agencije,Mikrorad,Zagreb.</li> <li>5.Čavlek,N.,(1998.),Touroperatori I svjetki turizam,Golden marketing,Zagreb.</li> </ol>
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Walker,J.R.(2008.),Introduction to Hospitality,5<sup>th</sup> edition,Pearson Prentice Hall</li> <li>2.Davidson,R.,Cope,B., ( 2001.),Business travel, Prentice Hall.</li> </ol>
<b>ECTS bodovi</b>	5

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Praćenje studenata</b>	<b>rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i><b>Oblik rada</b></i>	<i><b>BODOVI</b></i>	<i><b>Oblik rada</b></i>	<i><b>BODOVI</b></i>
		Pohađanje nastave	<b>10</b>	Referat	/
		Eksperimentalni rad	/	Seminarski rad	<b>10</b>
		Esej	/	Usmeni ispit	<b>30</b>
		Kolikoviji	/	Projekt	/
		Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	/
		Istraživanje	/	<i><b>....Ostalo upisati</b></i>	/
<b>Način kvalitete i uspješnosti svakog predmeta</b>	<b>praćenja i izvedbe predmeta</b>	Usmena anketa –postavljanje pitanja studentima nakon završenih predavanja.			
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>					